

## **PRESENTACIÓN**

**Nombre del taller:** Introducción a la clave tonal baja para fotografía digital acromática

### **I. Fundamentación:**

El taller propone abordar la enseñanza de la iluminación en clave tonal baja para fotografía digital acromática con estrategias dinámicas y de inclusión social. Se recuperan voces de nuestro continente que nutren el marco teórico-educativo, en rechazo de una educación bancaria y un tecnicismo anacrónico que aun pervive en algunos marcos educativos. Debido a la importancia que tiene el contenido iluminación dentro del lenguaje visual, el diseño gráfico y la fotografía digital, se propone una didáctica educativa que permita enseñar/aprender contenidos del arte de manera colectiva, para que los/as educandos/as puedan experimentar la fotografía acromática como complemento a su propia actividad disciplinar.

### **II. Programa**

#### **1. Objetivos:**

1.1. Que los/as educandos/as aprendan a:

- Discernir las ubicaciones focales
- Discernir los tamaños de planos
- Confeccionar una planta básica con un sujeto, un foco lumínico y una cámara

1.2. Que los/as educandos/as puedan:

- Trabajar en equipo y aprender con el prójimo
- Realizar retratos fotográficos acromáticos con un foco lumínico
- Debatir y reflexionar de manera sustanciosa sobre la experiencia

#### **2. Contenidos:**

- Alumbrar e iluminar
- Iluminación natural e iluminación artificial
- Iluminación direccional e iluminación difusa
- Ubicación del foco lumínico
- Escala acromática
- Claves tonales
- Tamaños de planos
- Angulaciones de cámara
- Referencias visuales

#### **3. Condición de cursada:**

75% de asistencia a clase. Esto es fundamental porque se plantea la conformación de equipos de trabajo colectivo.

#### **4. Requisitos de aprobación:**

Producción de un trabajo práctico colectivo en el espacio-tiempo pedagógico de la facultad.

#### **5. Criterios de evaluación:**

- Asistencia al taller
- Trabajo colectivo
- Concreción de la escala tonal
- Entrega del trabajo práctico
- Participación activa en el debate

## **6. Referencias bibliográficas:**

- Bedoya, R. y Frías, I. (2003): “Capítulo II: Los planos”, en *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento*, Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial. Selección de páginas.
- Ciafardo, M. y Cuomo, C. (S/F): *El valor en las artes visuales*. Lenguaje Visual 1B, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Apunte de cátedra.
- De Santo, E. (S/F): *Conceptos de luz e iluminación*. Lenguaje Visual 1B, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Apunte de cátedra.
- Joly, M. (2003): “Signos plásticos y significación”, en *La imagen fija*. Buenos Aires: La marca. Selección de páginas.
- López Cruz, C. (S/F): *Claves altas y bajas en fotografía*. Departamento de Comunicación y Arte Digital. Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. Tecnológico de Monterrey. Apunte en pdf.
- Russo, E. (1998): *Diccionario de Cine*, Buenos Aires: Paidós. Selección de páginas.
- Sirlin, E. (2005): “Herramientas de la luz”, en *La luz en teatro, manual de iluminación*, Buenos Aires: Instituto Nacional del Teatro. Selección de páginas.

## **III. Educadores a cargo:**

- Esp. DG. Ricardo J. A. Ercolalo (UBA/UNLP): Diseñador Gráfico por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA), Especialista en Lenguajes Artísticos por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata (FBA/UNLP) e integrante del Instituto de Artes del Espectáculo con sede en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (IAE/FfyL/UBA).
- DG. Alex. B. Szuster (UBA): Diseñador Gráfico por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) y ha realizado cursos de Marketing en la Universidad Maimónides.