

GOBERNANZA POLITICA Y REDES SOCIALES

CIBERCOLONIZACIÓN, CONTROL Y LIBERACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

SEMINARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

ING. ARIEL GARBARZ

DRA. GRACIANA VÁZQUEZ VILLANUEVA

1. Fundamentación

Unidades 1 y 2

Frente a la próxima convocatoria electoral, donde claramente en Argentina, se enfrentan dos perspectivas políticas antagónicas, por un lado, una fundada en el contrato social y las políticas del desarrollo económicos, la reconstrucción del país ante la obstrucción y el vacío ejercido durante cuatro años contra los derechos humanos inalienables (alimento, salud, trabajo, educación, vivienda, derecho a la información, ejercicio de los derechos políticos, funcionamiento pleno de la justicia, cultura, empoderamiento de los movimientos sociales, respeto a las diferencias) y, por otro, una política definida como dictadura (Yanes 2018), como ejemplo del totalitarismo invertido (Wolin 2008, Vázquez Villanueva 2019), populismo de derecha ultramontana (Saber 2019) que actúa en consonancia con un entramado mafioso entre el poder judicial-el poder de los medios hegemónicos-el poder de las corporaciones privadas y el poder político al servil al endeudamiento externo con el FMI y una represión sistemáticamente sostenida, urge pensar en humanidades, ciencias sociales y tecnologías de las comunicaciones cómo la noción de **gobernanza política**, frente a esta concepción tecnocrática, minimalista y arbitraria de lo público, puede dotar de sentido, legitimidad y autoridad a la nueva arquitectura del poder de Estado y del poder ciudadano que, en resistencia, se fue gestando con múltiples voces y acciones en estos años por el bien común.

Vinculado a la gobernanza política, y no sólo por coyuntura histórica, la noción de **gobernanza electoral** cobra un rol prioritario. Rosanvallon (2006) considera la política a partir del entrecruzamiento de dos niveles. Por un lado, están los partidos políticos, expresión orgánica de un conjunto de ideas, cuya función oscila entre la agregación de preferencias y el ejercicio de una pedagogía ciudadana. Por el otro lado, se encuentran los sistemas electorales, que traducen aritméticamente esas preferencias en bancas considerando su distribución, es decir la existencia de mayorías y minorías. Con la atención puesta en los individuos, los partidos y la ingeniería electoral (quiénes y qué, respectivamente), se debe problematizar la imbricación

necesariamente endógena con respecto a los aspectos organizativos de los comicios (el cómo). El lugar otorgado a la comunicación política, tergiversada por los medios hegemónicos, y la consecuente conformación de un espacio que pareciera ser político produce una especie de asimilación entre los resultados de sondeos y los resultados electorales, posibilitada en última instancia por su apariencia numérica. Es dentro de esta construcción de sentido que resultan comprensibles las reiteradas sospechas de fraude. En especial en países donde no se reformaron sustancialmente las instituciones de la gobernanza electoral. En vez de considerar el conjunto de procesos donde se superponen funcionalmente múltiples instituciones y actores, con sus respectivos intereses, se suele alternar entre criticar la calidad de los comicios, siempre que éstos se apartaran del supuesto “deber ser” o se concibe que las controversias electorales son naturales, independientemente de los usos políticos. Si bien desde esta perspectiva las elecciones deberían ser un proceso administrativamente inocuo y transparente, pasible de ser automatizado **si lo permitiese la técnica**, y las controversias no tendrían lugar alguno más que el de señalar los espurios intereses de algunos competidores, la gobernanza electoral se relaciona estrechamente con **la gobernanza en redes sociales**. Ejemplos como EE.UU, Brasil, Ucrania traen el uso de los políticos en **gobernanza electoral y redes sociales**.

Las redes y otros medios sociales pueden polarizar opiniones, pero el fenómeno de las redes a diferencia de los medios tradicionales es nuevo y muy poco entendido, y tienen una gran influencia en nuestras vidas en todas sus manifestaciones. Se nos pone delante fotos, mensajes, videos, historias que pueden medir nuestra reacción, nuestra emoción, qué hay debajo de nuestra piel y qué podría captar nuestra atención. Esta es la economía de la atención, para la que se diseñan algoritmos que nos mantienen a todos picándole, navegando y compartiendo una y otra vez, ¿construye nuevas subjetividades progresistas y liberadoras?. Según algunos estudios, los usuarios en países desarrollados tocan en promedio dos mil 600 veces al día su teléfono móvil. Si, por una parte, el abuso de las redes, lamentablemente, podría encender prejuicios y nuestros instintos compulsivos a través de usuarios confundidos, inmersos en mensajes de odio, segregación, escándalo e indignación que les hace perder de vista el todo, incluso, el bien común. Por otro, en cambio, existen usuarios que emiten mensajes donde transmiten lo que importa para la sociedad en que ellos viven.

Unidades 3, 4, 5

Los sistemas y dispositivos de ciberespionaje global, big data, campañas sucias y fake news, para las estrategias de neocolonización, dominación y control sociales en las redes digitales y medios masivos de telecomunicaciones, obliga a la formación de profesionales analistas, ingenieros, lingüistas, filósofos y antropólogos interesados en las comunicaciones que diseñen estrategias y tácticas propias desde el campo democrático para reconstruir conocimientos y sentidos sobre los hechos de la realidad y no sobre la virtualidad de la dominación.

La sistematización de conocimientos sobre cibercolonización, ciberespionaje, control y liberación debe ser proyectada a aquellas ciencias humanas que puedan analizar e interpretar los mensajes empleados por estos sistemas y dispositivos, de modo tal de proveer estrategias que develen los sentidos de acecho y resistencia, a los que la ciudadanía está siendo sometida y frente a los que se puede lograr un cambio de

conciencia.

2. Unidades

Unidad 1. La gobernanza política y la gobernanza electoral

- 1.1. Las definiciones de 1990 hasta 2019. Los cambios de paradigma. La gobernanza política desde los años ´90. Reflexiones y estudios en las que se asocia la gobernanza a la crisis o a la transformación del modelo tradicional de Estado, concentrándose primero en el Primer Mundo y, luego, en los países con economías emergentes. Los 2000 y la posición crítica de los latinoamericanos. Controversias discursivas en torno a esta noción.
- 1.2. La gobernanza electoral contra el imaginario reforzado a partir de la década del ´80 gracias a la institucionalización del uso los sondeos de opinión pública, percibida por algunos analistas como la configuración contemporánea de los antiguos rituales políticos de aclamación (Agamben, 2008). La gobernanza electoral, en contextos de inestabilidad económica-institucional y de relativa persistencia en las percepciones de la opinión pública sobre el carácter polémico de las elecciones conlleva al problema de tildar, rápida e irreflexivamente, de fraude y al mismo tiempo ocultar un fraude posible que se ejerce a través de redes sociales.
- 1.3. La gobernanza o mentalidad de gobierno: Foucault y el gobierno de sí mismo y de los otros. Ética y política

Unidad 2: La gobernanza electoral y las redes sociales

- 2.1. Las redes sociales son la promesa de un debate político más rico, con mayor participación ciudadana, intercambio de ideas, y una comunicación rigurosa. Sin embargo, de acuerdo con los últimos sucesos (EEUU, Brasil, Ucrania) y las propias declaraciones de empresas de redes, sus plataformas han sido “abusadas” para sembrar la desinformación, la confusión, radicalizar las opiniones, incluso con la injerencia política de gobiernos extranjeros.
- 2.2. Regímenes políticos dictatoriales, autocráticos, populistas de derecha, autoritarios, han descubierto que la propaganda política y la publicidad marketinera son la misma cosa y usan la desinformación por las redes como un nuevo armamento de formación de conciencias bajo el “non sen”, la vigilancia y el control. Sin embargo, está en nuestras manos que las campañas “digitales” en redes sociales no se conviertan en las nuevas estrategias de difusión y cibercolonización de subjetividades, totalitarias y anacrónicas, en nuestras democracias. Sabemos que el progresismo es capaz de subvertir para el desarrollo y la democracia estas estratagemas “analógicas” de espías, infiltrados, vigilancia y propaganda política (Vega Ircelay 2018)

Unidad 3: Control Social desde las Redes

- 3.1. Principios, estructura y funcionalidad de las redes sociales digitales y sus distintos aplicativos y herramientas sobre internet como red de redes. Posibilidades y alcances.

Realidad virtual, ciberespacio y mitos. Teoría de la Información en las Comunicaciones. Mensajería instantánea, probabilidades e incertidumbre. Cambio de sentido y de conducta. Toma de decisión. Entropía

3.2. Análisis y comprensión de las estrategias de control social basadas en el ciberespionaje, la bigdata, fake news, posverdad y campañas sucias.

Unidad 4: Ciberinteligencia en las Redes

4.1. Análisis y comprensión de los principios, estructura y funcionalidades de las tecnologías digitales para el ciberespionaje, ciberinteligencia y ciberataques en las redes sociales,

4.2. Análisis y comprensión de las vulnerabilidades y contaminaciones funcionales en celulares y computadoras. Principios de sometimiento y control sobre el usuario, del spyware ejecutable en forma remota. Las interceptaciones por redes conmutadas y por infección. Las capturas de voz y datos. Dispositivos, equipos, hardware y software para las interceptaciones, captaciones, controles maestro-esclavo y manipulaciones de los datos y comunicaciones personales. Las geolocalizaciones gruesas y finas. La trazabilidad directa e inversa de identificación con técnicas híbridas de triangulación, simulación y coordenadas polares.

Unidad 5: Ciberactividad en las Redes Sociales

5.1. Principios de seguridad /protección activa, del hacking ético a las denegaciones de servicios de ciberespionaje y ciberataques para “interrumpir el delito”. Detección y bloqueo de interceptaciones digitales y spyware.

5.2. Gobernanza política y electoral en las redes de Twitter, Facebook, Instagram , Whatsapp y las próximas del 5G . Configuraciones. Filtros. Robots, Trolls y Bots para manipulación y censura de cuentas y mensajes Hashtags. Tendencias. Mediciones.

Unidad 6

De la ingeniería de las comunicaciones al Análisis del discurso .Acercas de la interpretación de las estrategias y tácticas de mensajes de impacto instantáneo emitidos por militantes y organizaciones del campo popular.

Unidad 7

6.1. Políticas de reconstrucción de conocimientos instalados por los medios hegemónicos y operadores del neocolonialismo en las redes.

6.2. Estrategias de resistencia para el uso liberador de las redes sociales.

3. Objetivos

Unidades 1 y 2

- Este seminario se interroga sobre la influencia partidista multinivel sobre la gobernanza electoral en nuestro país. En particular: ¿Los partidos, tienen alguna incidencia en el gobierno de las elecciones? ¿De qué forma han contribuido al carácter polémico de los comicios? Al pertenecer a un Estado federal, ¿Existió alguna influencia proveniente de actores nacionales?
- Además nos proponemos un objetivo doble. Primero, generar conocimiento empírico acerca de los problemas propios de la gobernanza electoral a partir del estudio de particulares procesos electorales. Para ello los avances académicos sobre historia de las instituciones de la gobernanza electoral, genera un estado de del arte enriquecido y novedoso pasible de aplicarse a otros casos (Cortesi y Torres 2018).
- La gobernanza política a estudiar una mentalidad de gobierno capaz de gobernarse a si misma y a los otros. Ética y política
- Revertir el uso social de las redes sociales, contra el autoritarismo, el discurso emocional y racional de una ciudadanía democrática.

Unidad 3, 4, 5, 6 y 7

- Abordar los aspectos históricos y actuales de las redes sociales y la construcción de la realidad virtual a partir del ciberespionaje como mecanismo de control
- Analizar las estrategias de control social basadas en el ciberespionaje, la bigdata, fake news, posverdad y campañas sucias.
- Analizar y Comprender el comportamiento de los sistemas y dispositivos empleados para el ciberespionaje, la ciberinteligencia y los ciberataques.
- Analizar las construcciones de realidad virtual desde la teoría de la Información en las Comunicaciones, proyectando sus conceptos básicos sobre la mensajería instantánea en redes para evaluar los cambios de sentido.
- Analizar y comprender las distintas configuraciones y funcionalidades operativas sobre construcción de sentido en Twitter, Facebook, Instagram y Whatsapp.
- Analizar políticas de reconstrucción de conocimientos instalados por los medios hegemónicos y operadores del neocolonialismo en las redes sociales.

- Analizar los mensajes producidos en las redes sociales con las herramientas específicas de análisis del discurso
- Discriminar en las operaciones discursivas de corpus escritos la semantización ideológica
- Fomentar la producción de trabajos interpretativos sobre los temas considerados en el seminario.

4. Bibliografía

Unidad 1.

- AA.VV (2013) DICCIONARIO DEL PODER MUNDIAL. Elaborado por el Foro por una Nueva Gobernanza Mundial. Le Monde Diplomatique y Foro para una nueva gobernanza mundial. Edición dirigida por Arnaud Blin y Gustavo Marín.
- Canto Chat, Manuel (2008) Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo. Política y Cultura, núm. 24, pp. 9-37
- Foucault, Michel (2009) *El gobierno de sí y de los otros*. Buenos Aires: F. C.E.
- _____ (2010) *El coraje de la verdad*. Buenos Aires, F.C.E.
- Yanes, Luis (2019) La dictadura de cambiemos. Rebelión. Org.
- Torres, Aníbal y Matín Wallach (2017) La gobernanza electoral importa. <http://revistabordes.com.ar/la-gobernanza-electoral-importa/>
- Torrice Terán, Mario Alejandro (2015) Gobernanza electoral en el Estado de México. Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad Vol. XXII No. 62
- Vázquez Villanueva, Graciana (2019) Vázquez Villanueva, G y Pablo Von Stecher (Comp.) (2019a) *Análisis del discurso, disciplina interpretativa en interdisciplinariedad: Violencia y estudios ético-políticos de los discursos*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Colección Saberes
- Wolin, Sheldom (2008). Democracia S.A. La decomocracia dirigida y el fantasma del totalitarismo investido. Madrid: Katz editores.

Unidad 2

- Cortesi, Sebastián y Aníbal Torres (2018) Dinámicas partidarias multinivel y gobernanza electoral: un estudio histórico-comparativo de las elecciones santafesinas de 1995 y 2015. Unidad Sociológica I Número 12, Año 3 I Febrero 2018-Mayo 2018 Buenos Aires.
- Martínez Elebi, Carolina (2017) "La gobernanza en internet. Un debate permanente". Revista Fibras.
- SaldivarFollow, Jorge (2018) Redes sociales en tiempos electorales. Una mirada al uso de Twitter durante las internas de la ANR. <https://medium.com/@jorgesaldivar/redes-sociales-en-procesos-electorales-89f2925966b6>

_____ (2018) La importancia de perfiles influyentes en procesos electorales
Un estudio sobre la red interacciones surgidas en las internas del Partido Colorado
<https://medium.com/@jorgesaldivar/redes-sociales-en-procesos-electorales-89f2925966b6>

Sarukhan, Arturo (2018) Geopolítica, redes sociales y la elección en México. Letras Libres

Vega Iracelay, Jorge (2018) Las redes sociales como desafío democrático. Nexos.com.mx.

Para ambas Unidades en Análisis del discurso:

Amossy, Ruth, 1999. Images de soi dans le discours, Lausanne: Delachaux y Niestlé.

Angenot, Marc, 1989. La parole pamphlétaire. Typologie des discours modernes. París: Payot.

Authier-Revuz, Jacqueline, “Hétérogénéité(s) énonciative(s)», Langages, 73.

Maingueneau, Dominique (2002). “Problemes d’ethos”, Pratiques, 113.

Plantin, Christian (dir.), 1993. Lieux communs : topoï, stéréotypes, clichés. París: Kimé.

_____. 2009, “La personne comme ressource argumentative: ethos et résistance à l’autorité”, en Patrick Charaudeau (ed.), Identités sociales et discursives du sujet parlant, París, L’Harmattan.

Unidad 3

Los equipos de procesamiento de datos como subconjunto de los sistemas de comunicación de la información. Ing. Ariel Garbarz. Cátedra de Tecnología de Computadoras de la Carrera de Sistemas-FCE-UBA.

Apuntes de Sistemas de Comunicaciones. Ing. Ariel Garbarz. Catedras de Principios de Sistemas de Comunicaciones y de Sistemas de Comunicaciones I de la Universidad Tecnológica Nacional, asignaturas de 4to y 5to año de Ingeniería Electrónica editado por el CEIT (Ediciones 2001 hasta 2018)

Unidades 4 a 7

The Political Twittersphere in India (1st ed. 2019) (Springer Geography By: [Shekh Moinuddin](#). Publisher: Springer International Publishing. Date of Addition: 01/30/19. Copyrighted By: Springer

Analyzing Political Communication with Digital Trace Data: The Role of Twitter Messages in Social Science Research (Contributions to Political Science). By: [Andreas Jungherr](#). Copyright: 2015. Publisher: Springer International Publishing, Cham Date of Addition: 07/19/18

Yes We (Still) Can: Politics in the Age of Obama, Twitter, and Trump. By: [Dan Pfeiffer](#). Publisher: Grand Central Publishing. Date of Addition: 11/06/18. Copyrighted By: Daniel Pfeiffer

The Smear: How Shady Political Operatives and Fake News Control What You See, What You Think, and How You Vote. By: [Sharyl Attkisson](#). Publisher: HarperCollins. Date of Addition: 07/11/18. Copyrighted By: Sharyl Attkisson

Proyecto Intercomunicación de microcontroladores . Grupo Investigaciones. Teleinformáticas- UTN - XI Congreso de Teleinformática. Director: Ing. Ariel Garbarz
La seguridad de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información. Recomendaciones UIT-T existentes. Union Internacional de Telecomunicaciones 2006

Viruses, malware and remote attacks defined .KB Solution ID: KB186 |Document ID: 11136|Last Revised: September 9, 2016 ESET.

Interception Capabilities 2000 - Report to the Director General for Research of the European

Parliament .Scientific and Technical Options Assessment programme office. Report by : Duncan Campbell, IPTV Ltd Edinburgh, Scotland : April, 1999. http://www.cyberrights.org/interception/stoa/interception_capabilities_2000.htm

Intelligence Solutions . Lawful Interception and Monitoring .Using telecommunications to target terrorism and crime . Copyright © 2007 Nokia Siemens Networks . https://assets.documentcloud.org/documents/815861/1001-nokia-siemens_networks-product-description.pdf

Acta de Convalidación del Software DBA. Ingenieros Federico Pacheco, Hugo Aparicio, Mauricio Vistosi y Ariel Garbarz- Departamento de Sistemas- Facultad Buenos Aires - UTN - Agosto 2016 .

Paquete del Software DBA : Carrier.scp, Db.exe, Db.cfg, Dbafj. cfg . Ing Ariel Garbarz. Dirección Nacional de Derecho de Autor - Octubre 2016

5. PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN

Las clases están programadas en un eje de clases magistrales con intensa discusión y participación de los estudiantes. Paralelamente, se desarrolla otro eje de lecturas, análisis y búsquedas críticas de información (TPs) que concluye con breves informes y discusión conjunta. Asimismo se prevé la presencia de expertos invitados y casos de éxito asisten a fin de compartir sus ideas y experiencias concretas.

Los alumnos realizarán entre las clases presenciales, diversos Trabajos Prácticos individuales de lectura e investigación, con entregas en línea y devoluciones on-line o presenciales. Asimismo los alumnos deberán realizar una presentación de un Trabajo final Grupal tanto en formato electrónico como impreso con el formato de un artículo de divulgación científica.

Las notas serán informadas por medio de la web y de modo presencial en fechas a definir. La nota final corre durante la cursada. Se realizará un promedio de las calificaciones obtenidas en los TP individuales, de la participación en clase y del TP Final.

Los TP y/o los informes de lectura semanales son individuales salvo en que consistan en lecturas guiadas con preguntas predeterminadas, o en búsqueda y análisis de información disponible en la web (web desk-research). Demandan en promedio dos horas para su realización y el entregable es un documento Word de 3-6 páginas en promedio.

6. DÍAS Y PERÍODO DE DICTADO

Horas: El seminario constará de 36 (treinta y seis) horas totales. Distribuido en 9 encuentros.

Día y horario:

Comienzo:

Finalización: