



Curso de extensión – 2020, 1º cuatrimestre - online

Workshop Wordpress: Publicaciones digitales y difusión de proyectos

Docentes responsables: Ed. María Clara Diez, Ed. Paula D'Amico
Carga horaria: 12 horas (6 semanas).

Fundamentación

Este curso tiene por objeto ofrecer a los interesados en publicaciones digitales, tanto científicas como culturales, las herramientas necesarias para planificar un proyecto acorde a un público específico con ciertos modos de consumo. El programa se encuadra en el marco del Área de Actualización (art. 3º, Reglamento de Cursos de Extensión vigente) que propone la Cátedra Libre de Edición y Proyecto Social Boris Spivacow y como tema de particular interés en la industria editorial dado el crecimiento del consumo, y la oferta, de publicaciones digitales, catálogo online y portfolio en los últimos años.

El curso desarrollará su dictado en modalidad taller (art. 2, Reglamento de Cursos de Extensión vigente) en tanto se trata de contenidos tanto teóricos como ejercitación, privilegiándose la práctica como instancia de consolidación de lo aprendido y adquisición de experiencia en la resolución de ciertas problemáticas que se presenten.

A partir de todo esto el alumno tendrá la capacidad de proyectar, coordinar, publicar y gestionar una publicación digital en formato web para emprender un proyecto propio.

Objetivos

1. Conocer las particularidades de la plataforma para poder adaptar lo que ofrece a las necesidades de una publicación en particular.
2. Programar el flujo de trabajo apropiado de una publicación digital y estructurar su jerarquía interna y de navegación.
3. Adquirir nociones básicas de codificación web para poder realizar ajustes necesarios en su diseño.

Contenidos y bibliografía

Los contenidos del taller se ordenarán en base a tres ejes estructurales: a. planificación de la publicación; b. diseño y configuración del espacio; y, c. gestión de la publicación, puesta en línea y difusión. El primer eje presenta nociones básicas en las que hoy se plantea una publicación digital dependiendo de la tipología de contenido que contendrá y al tipo de lector al que estará dirigida. El segundo se basa en la configuración de la publicación dependiendo de lo definido de manera específica en el eje anterior. El tercero presenta nociones particulares de gestión y cuestiones pertinentes al flujo de trabajo planteado.



Unidad 1. Nociones básicas y estructura del proyecto

Publicaciones periódicas digitales. Diferentes formatos. Planificar la publicación. Secciones. Selección y tipologías de contenidos. Qué es Wordpress. Otros CMS. Nociones básicas: dominio, hosting, DNS, index. Responsive/adaptativo. Particularidades de la plataforma. Configuración básica y cuestiones generales. Seguridad. Preparación de originales: formatos soportados y conversión.

Bibliografía

- Abadal, E. (2012). Retos de las revistas en acceso abierto: cantidad, calidad y sostenibilidad económica. En *hipertext.net* nº 10. Disponible en <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-10/retos-revistas-en-acceso-abierto.html>
- Cerlalc (2012). *El libro electrónico: tendencias y recomendaciones*. Disponible en http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/05/Libro_Electronico.pdf
- Cerlalc (2014). *El espacio iberoamericano del libro*. Disponible en <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2015/04/El-Espacio-Iberoamericano-libro-2014.pdf>
- Cerlalc (2014). *Iberoamérica y las TIC. Infraestructura para los nuevos territorios del libro y la lectura*. Disponible en http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/06/Iberomerica-y-las-TIC-10-06-14_vf-1.pdf
- Consejo Nacional de Lectura (2012). Encuesta nacional de hábitos de lectura. Disponible en http://sinca.cultura.gob.ar/archivos/documentos/ENHL_2011.pdf
- Cooper, A. (2006). *Planning: cómo hacer el planeamiento estratégico de las comunicaciones*. Buenos Aires: Thomson Learning.
- SinCA (2010). *Valor y símbolo. Dos siglos de industrias culturales en la Argentina*. Secretaría de Cultura de la Nación. Disponible en http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/SInCA_ValorySimbolo.pdf.zip
- SinCA (2011). *Lectores, libros y lecturas. Cambios en las prácticas y hábitos de lectura*. Ministerio de Cultura de la Nación. Disponible en <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/lectores-libros-lecturas.pdf>
- SinCA (2012). *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso*. Secretaría de Cultura de la Nación. Disponible en <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/EnlaRutaDigital.pdf>
- SinCA (2013). Encuesta Nacional de Consumos Culturales: Informe preliminar. Disponible en <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/EECC.pdf>
- SinCA (2014). *Atlas cultural de la Argentina*. Secretaría de Cultura de la Nación. Disponible en <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/Atlas-Cultural-de-la-Argentina.pdf>

Unidad 2. Diseño y personalización

Bocetado (mockups). Estructura reticular apropiada para un contenido particular: modular vs jerárquica. Estructura interna. Configuración personalizada. Código básico. Ajustes CSS. Diseño y navegación. Niveles de menús. Contenido estático vs. dinámico. Opciones generales a tener en cuenta. Publicación de contenidos: tipologías particulares. Páginas vs. entradas. Categorías. Etiquetas. Arquitectura de la información. Administración y estructura del espacio de la pantalla. Imágenes: gestión de librería multimedia. Landing pages.

Bibliografía

- Gonzalo, C., Codina, L., Rovira, C. (2015). Recuperación de información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la web. *Index.comunicación*,



5(3). 19-27. Disponible en
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/197/175>

Guallar, J. (2014). Content curation en periodismo (y en documentación periodística). En *hipertext.net* nº 12. Disponible en
<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781>

Hassan Montero, Y., Martín Fernández, F. (2004). "Card Sorting: Técnica de categorización de contenidos". Disponible en <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm>

Hassan Montero, Y., Nuñez Peña, A. (2005). Diseño de arquitecturas de información: descripción y clasificación. Disponible en
http://www.nosolousabilidad.com/articulos/descripcion_y_clasificacion.htm

Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós.

Rovira, C., Marcos, M.-C. (2013). Diseño de sitios web: disciplinas, materias y esquemas integradores. En *hipertes.net* nº 11. Disponible en
http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-11/Diseno_sitios_web.html

Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B.

Unidad 3. Gestión y puesta en línea (visualización)

Plugins. Widgets. Audio. Video. Temas. Editor de tema. Importar y exportar contenido. Gestión de comentarios. Usuarios: niveles, roles y administración. Plugins básicos e indispensables. Enlace con redes sociales. SEO y SEM. Mailing. Módulo de e-commerce. Hosting y dominio. Campañas de difusión en redes sociales.

Bibliografía

Cobo, C.; Pardo, H. (2006). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. UVIC-Flacso México: México.

Codina, L. et al (2014). Sistema articulado de análisis de cibermedios (SAAC): una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales. En *hipertext.net* nº 12. Disponible en <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275560>

Codina, L. (2015). Sistemas de navegación web: herramientas, conceptos y recursos. Disponible en <http://www.lluiscodina.com/disenio-navegacion-web-diagrama-interactivo/>

Manovich, L. (2013). *Software takes command*. New York: Blommsbury.

Wordpress.com

Wordpress.org

Destinatarios

Estudiantes, graduados y docentes de la carrera de Edición, personas vinculadas o interesadas en la industria editorial y la comunidad en general.

Condiciones de cursada y requisitos

La evaluación final consistirá en un trabajo integrador a partir de la elaboración y puesta en línea de una publicación con contenidos propios con las pautas de lo aprendido en el taller. Para llegar a esta instancia los alumnos deberán cumplir con las revisiones de concepto que se evaluarán semanalmente.



María Clara Diez

Editora (Universidad de Buenos Aires) y docente en la materia Informática Aplicada a la Producción Editorial, en la carrera de Edición (UBA), en el seminario de grado "Pensar y hacer ebooks: de la teoría a la práctica", en los cursos de extensión "Workshop wordpress: publicaciones periódicas, portfolio y catálogo" y "OJS 3: Edición y gestión de publicaciones científicas". Realizó estudios de posgrado en Crítica y Difusión de las Artes en la Universidad Nacional de las Artes (UNA) y Diseño comunicacional en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU, UBA). Coordina el portal de publicaciones científicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Lleva adelante diferentes proyectos en relación con contenidos para redes sociales y campañas de difusión. Además, realiza tareas de coordinación editorial y diagramación para el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Se especializa en Open Journal Systems, publicaciones científicas, publicaciones digitales, producción de contenidos y difusión en la Web, y en producción de formatos epub y web (html5 y CSS).

Paula D'Amico

Editora (FFyL, UBA) y Especialista en Diseño Comunicacional (FADU, UBA). Docente en las materias Informática Aplicada a la Administración Editorial y Administración de la Empresa Editorial en la Carrera de Edición (UBA). Participó como adscripta en los seminarios "Pensar y hacer ebooks: de la teoría a la práctica" y "Libros en el mercado: editoras y editores de la idea a la acción", y en los cursos "Plataforma Wordpress: publicaciones periódicas digitales" y "OJS 3: Edición y gestión de publicaciones científicas" dictados en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Buenos Aires.

Lleva adelante diferentes proyectos y coordina el catálogo digital, el portal de eventos académicos y el sitio web de la Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Realiza tareas de coordinación editorial, corrección de estilo, diagramación y conversión a formato digital para el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).