



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



Buenos Aires, 18 DIC. 2018

EXP-UBA: 93.640/18

VISTO

La nota presentada por la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil, mediante la cual eleva para su aprobación el Programa Filo y Secundarios para dictarse en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil, y

CONSIDERANDO

Lo aconsejado por la Comisión de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil.
Lo acordado por este Cuerpo en su sesión del 18 de diciembre de 2018.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
RESUELVE**

ARTÍCULO 1°- Aprobar el *Programa Filo y Secundarios*, que como anexo se adjunta a la presente, bajo la coordinación académica de la Lic. Lara Denise GORFINKIEL (DNI 31.604.100) y la Dra. María Cecilia SCAGLIA (DNI 17.749.412), para dictarse en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil.


ARTÍCULO 2°- Regístrese, comuníquese a la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil, a la Dirección de Consejo Directivo y cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CD) N° 1175

CONSEJO
DIRECTIVO

j.m.f
m.i.p


Dra. GRACIELA ALEJANDRA MORGADE
DECANA


Dra. Sofia Irene Thisted
Secretaria de Asuntos Académicos



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

ANEXO

Programa Filo y Secundarios

Coordinación: Lic. Lara Denise Gorfinkiel y Dra. María Cecilia Scaglia

Presentación

Durante los últimos años se observa la proliferación de actividades valiosas realizadas desde nuestra Facultad y en vinculación con escuelas secundarias. Cada una de ellas tiene un origen, un modo de funcionamiento y una pertenencia institucional particular lo que dificulta la coordinación centralizada de las mismas y diluye sus resultados en términos de vinculación institucional e impacto real en la matrícula.

En este sentido creemos necesaria una planificación integral de las actividades que se realizan con las escuelas secundarias para poder establecer objetivos comunes y obtener una medición real del impacto en la matrícula. Además, trabajar para generar información que pueda contribuir a delinear el perfil de lxs futuros estudiantes con el objetivo de favorecer el abordaje pedagógico

Objetivo general

Fortalecer el vínculo entre las escuelas secundarias y la Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos particulares

- Dar a conocer las carreras que se estudian en la Facultad de Filosofía y Letras.
- Aumentar la matrícula de estudiantes por carrera.
- Generar accesibilidad de la información para estudiantes de escuelas secundarias.
- Conocer el perfil de lxs nuevxs estudiantes con miras a desarrollar innovaciones pedagógicas.

Proyecto

Líneas de trabajo/ Áreas

1. Eventos / Actividades
2. Articulación con Equipo de orientación
3. Cursos para escuelas secundarias
4. Comunicación.



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

1. EVENTOS /ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN

En la Facultad de Filosofía y Letras se realizan actualmente los siguientes eventos:

1. **Juventear.** Juventear surge como trabajo final de la Diplomatura en Proyectos Culturales y Producción en Espacios de la Cultura. Es un Congreso para adolescentes de escuelas públicas y privadas que tiene por objetivo poner sus voces en primer plano y fomentar el debate con fundamentos. Además, acerca a lxs jóvenes a las prácticas universitarias.
2. **Encuentro con jóvenes.** Encuentro con jóvenes está enmarcado en el Programa Filosofía y Territorio dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil (SEUBE). Reúne jóvenes de escuelas secundarias con la propuesta de pensar filosóficamente diversos temas. Fomenta el debate y la argumentación, además de la socialización entre estudiantes de diferentes ámbitos.
3. **Pensar la educación.** Proyecto realizado durante 2016 y 2017 a cargo del Departamento de Educación. Son jornadas con talleres optativos donde la facultad abre sus puertas a aquellxs interesadxs en estudiar Ciencias de la Educación. Propone pensar conjuntamente acerca de la educación, así como compartir la propuesta académica de la carrera junto a estudiantes, profesores y graduados.
4. **Museo Etnográfico**
 1. **Visitas guiadas.** El museo ofrece visitas guiadas temáticas para escuelas secundarias. Ofrece cuatro propuestas: 1. Europeos y fueguinos. Historias de colonización y conflicto, 2. Poder y prestigio en los Andes, 3. Incas y señores: la llegada de un Imperio a los Andes del Sur, 4. Memorias subterráneas: luchas indígenas del pasado y del presente.
 2. **Antropo qué?** Actividad organizada en conjunto entre el Departamento de Antropología, la SEUBE y el Museo Etnográfico durante 2018 en la que participaron docentes y graduadxs de la carrera y ofrecieron información sobre la misma luego de las visitas al museo.

e) **Jornada Puertas Abiertas en el Instituto de Geografía.** Actividad realizada por el Instituto de Geografía "Rómulo Ardissonne" en la que se invita a la comunidad a conocer y compartir el modo en que se trabaja en dicha institución. Se realizó por primera vez en 2017. Además, mantienen una página de Facebook llamada Estudiar Geografía en la UBA con información



Universidad de Buenos Aires

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

actualizada sobre investigaciones y aportes en temas de coyuntura desde la disciplina.

OBJETIVOS

- Fortalecer de la vinculación institucional con cada evento.
- Alentar el trabajo colaborativo entre los diferentes eventos.
- Recabar información sobre estudiantes secundarios.
- Ofrecer información sobre las carreras de la Facultad.
- Calendarizar las actividades para garantizar mejor comunicación y ofrecer mayor presencia institucional.

ACTIVIDADES

- Coordinación de reuniones entre los equipos de trabajo de cada evento.
- Sistematización de propuestas pedagógicas y metodológicas.
- Evaluación anual de la propuesta y publicación.
- Generación de un agenda anual.
- Producción de encuesta que permitan delimitar el perfil de los estudiantes de escuelas secundarias.

2) ARTICULACIONES CON EL EQUIPO DE ORIENTACIÓN

DESCRIPCIÓN

1. Visitas guiadas: Las visitas guiadas se realizan en la facultad organizadas por el Equipo de Orientación desde 2002. Hasta 2018 funcionaban a demanda a través de una red. El objetivo fue dar a conocer el dispositivo a un público más amplio y de esa manera extender el alcance de las mismas. Las visitas guiadas alientan la continuidad de los estudios universitarios de los estudiantes secundarios, para ello plantean un diálogo con lxs estudiantes en el que se espera que tomen la palabra y puedan emprender una reflexión sobre sus expectativas al finalizar la escuela secundaria. Luego, se recorre el espacio de la facultad intentando visibilizar las áreas que la componen dando cuenta del funcionamiento de la institución. Finalmente se les cuenta de las carreras que se estudian en nuestra casa de estudios de acuerdo a sus intereses.
2. Panel de carreras en el CNBA
3. Panel de carreras en el ILSE
4. Feria de profesiones (Organizada por Universitarios por más Universitarios -UBA)
5. Feria #YoQuieroEstudiar.Organiza DOE / UBA. Feria de carreras en Plaza Houssay



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

6. Panel de Filo en el Ciclo de charlas del DOV - CBC.
7. Participación en Eventos mencionados en punto 1

OBJETIVOS

- Aumentar la visibilización de las diferentes actividades para lograr una mayor participación de la comunidad educativa.
- Fortalecer los dispositivos existentes
- Calendarizar las actividades para garantizar mejor comunicación y ofrecer mayor presencia institucional.

ACTIVIDADES

- Cambio en la lógica de invitación a la visitas.
- Registro de lxs estudiantes y docentes que asisten a la misma con el fin de continuar el contacto.
- Generación de un agenda anual.
- Producción de encuesta que permita delimitar el perfil de los estudiantes de escuelas secundarias.
- Mejoramiento del material de apoyo comunicacional.
- Referenciamiento con un área de la Facultad.

3. CURSOS PARA ESCUELAS SECUNDARIAS

DESCRIPCIÓN

A partir de la modificación del reglamento de cursos de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil (SEUBE) proponemos una serie de cursos orientados a la difusión de las carreras de la facultad a través de la divulgación. Dada la notoria caída de la matrícula, la dificultad de comunicar nuestras carreras hacia el ámbito del CBC y hacia la educación secundaria encontramos en los cursos de extensión un espacio propicio para fortalecer ese vínculo entre la universidad y lxs futurxs estudiantes. Entendemos que nuestro capital más interesante para ofrecer a la comunidad es el pensamiento, por eso hallamos en los cursos un espacio en el que éste puede desplegarse y ofrecer a lxs futurxs universitarixs un acercamiento certero al ejercicio universitario.

Los cursos deberán propender a la divulgación de las disciplinas que en esta casa de estudios se alojan, deberán ofrecer a lxs estudiantes un primer acercamiento que sea disfrutable, comprensible y que apunte a despertar en ellxs la duda, la pregunta científica. Se espera que los cursos puedan trabajar en una introducción al objeto de estudio y en un primer abordaje crítico sobre él.



Universidad de Buenos Aires

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Por otra parte proponemos utilizar la divulgación científica como herramienta pedagógica para el abordaje por parte de lxs docentes que estarán al frente de los cursos. Se pretende poner en valor la divulgación científica como una herramienta que permite a nuestras disciplinas conectarse más fluidamente con la sociedad de la que son parte. Entendemos que el trabajo organizado partiendo de la premisa de la divulgación como herramienta puede también constituir un área de estudio dentro de nuestra facultad.

En este sentido, la propuesta tendría un doble objetivo. Por un lado, la posibilidad de atraer más estudiantes a las carreras de nuestra Facultad y por el otro fortalecer la divulgación científica como un área de trabajo en sí misma.

El surgimiento de los cursos para escuelas secundarias se basa en algunas de las ideas planteadas por María Mercedes Hirsch en su tesis doctoral¹ donde propone algunos ejes que nombraremos sucintamente ya que dan fundamento a la creación de los cursos.

La autora da cuenta de la existencia de diversos dispositivos en las escuelas en torno a la orientación de los estudiantes en relación a la continuidad de sus estudios. Creemos que la universidad debe constituirse en un actor que dialogue con esos diversos dispositivos, que debe volverse activa como parte de ese diálogo.

Por otra parte, plantea que “las construcciones sobre el futuro son relacionales, se construyen día a día entre los y las jóvenes, sus docentes, familias e instituciones de la “comunidad”.” (p. 225) En este sentido, los cursos pueden ofrecer desde un ámbito institucional la posibilidad de que lxs estudiantes se vinculen con otrxs jóvenes y puedan así ampliar sus posibilidades de diálogo en torno a sus construcciones sobre el futuro.

Finalmente Hirsch observa que “una de las tensiones identificadas está relacionada, justamente, con la idea de orientar el cambio de etapa de los y las jóvenes. Es decir, la orientación se realiza hacia una inserción en un futuro y no en un presente, valorizando las expectativas y las metas alcanzables por sobre las prácticas cotidianas.”(p. 220) Creemos que los cursos durante el último año de la escuela secundaria aportan a la creación de experiencias en el tiempo presente en el que se está reflexionando sobre la decisión sobre el futuro.

Los cursos se realizarán en articulación con los Departamentos de las carreras. Los mismos cederán docentes para el dictado de los cursos. Además se realizarán reuniones de coordinación y de puesta en común de los resultados de modo de poder generar una cohesión entre las diversas áreas y generar conocimiento de manera colectiva. A su vez, se utilizarán los videos de Humanidades en carreras para proyectar durante los cursos.

Destinatarios y duración de los cursos

¹Construyendo futuro en contextos de desigualdad social: Una estenografía en torno a las elecciones de los jóvenes en la finalización de la escuela secundaria. (2016, Facultad de Filosofía y Letras, UBA)



Universidad de Buenos Aires

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

La duración de los cursos será de cuatro clases y cada clase durará dos horas. Los cursos están destinados a estudiantes de 4°, 5° y 6° año de las escuelas secundarias de CABA y Provincia de Buenos Aires.

Difusión

Proponemos ofrecer la información de todos los cursos en conjunto ofreciendo horarios, direcciones y modos de inscripción. Esta información deberá estar replicada en la página web. A su vez, generar un mailing de todas las escuelas para advertir antes de cada inscripción. En definitiva, armar un mapeo de escuelas y comenzar un vínculo fluido. Además, ese mismo material debería contar con información para la inscripción al CBC.

OBJETIVOS

- Ofrecer a lxs estudiantes de escuelas secundarias un ámbito para el aprendizaje, la reflexión y la socialización.
- Generar actividades que permitan la profundización en el acercamiento a los saberes.
- Invitar a lxs estudiantes a familiarizarse con el ámbito universitario.
- Proporcionar herramientas para los equipos de orientación vocacional de las escuelas secundarias.

ACTIVIDADES

- Cursos cortos para estudiantes de escuelas secundarias

Duración: 4 clases (2 horas semanales)

Docente a cargo: asignado por el Departamento

Temáticas sugeridas: educación popular, revoluciones latinoamericanas, redes sociales y circulación de la información, poder tecnología y relaciones sociales, el arte y su deber de representar.

Docentes:

Antropología: Mercedes Hirsch

Artes: Gisela Manusovich

Geografía: Silvio Huber

Historia: Irene Cosoy

Letras: Juan Manuel Cabado

Educación: Andrés Malizia



Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



4. COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Entendemos que es necesaria una propuesta comunicativa que logre transmitir principalmente qué estudiamos, cómo lo hacemos y de qué trabajamos cuando nos recibimos. A partir de los cambios que produjeron en el mapa universitario la creación de múltiples universidades entendemos que la UBA ya no resulta un espacio evidente en el cual lxs estudiantes secundarios se referencien a la hora de tomar decisiones sobre la continuidad de sus estudios. En este sentido, creemos importante, trabajar para comprender cuál es el diferencial que nuestra facultad tiene para ofrecer. Ese diferencial debe poder traducirse en una propuesta clara y directa que permita confluir en una comunicación integrada. Para ello es necesaria la creación de una línea comunicacional especialmente diseñada para establecer contactos con aquellxs a quienes estamos interesadxs en hablarles.

Por otra parte, hace falta una reflexión profunda sobre el modo en que las sociedades están modificando las formas de comunicarse entre sí contemplando los cambios tecnológicos y los procesos de trabajo que esos cambios producen en las instituciones.

OBJETIVOS

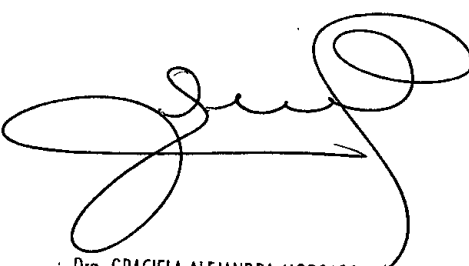
- Crear una marca especialmente diseñada para escuelas secundarias.
- Producir material digital y analógico con información relevante para ingresantes.
- Figurar en la página principal de la facultad.
- Definir por cuáles redes sociales se complementará la comunicación.

ACTIVIDADES

- Realización de una plataforma digital que centralice todas las propuestas.
- Realización de un material para entregar en mano a instituciones y a estudiantes.
- Creación de una base de datos que permita una comunicación amplia con las escuelas y lxs docentes.
- Registro de todas las actividades.



Dra. Sofia Irene Thisted
Secretaria de Asuntos Académicos



Dra. GRACIELA ALEJANDRA MORGADE
DECANA