



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras

DEPARTAMENTO: EDICIÓN

SEMINARIO PRÁCTICAS SOCIALES

TERRITORIALIZADAS: LA EDICIÓN CON DESTINATARIO JUVENIL EN EL ESCENARIO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL. CASO REVISTA “REALIDAD SIN CHAMUYO”

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) N° 732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

PROFESORA: Ed. Valeria L. Sorín

BIMESTRE DE VERANO

AÑO: 2022

CÓDIGO

Nº:

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

SEMINARIO: LA EDICIÓN CON DESTINATARIO JUVENIL EN EL ESCENARIO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL. CASO REVISTA *REALIDAD SIN CHAMUYO* (PST)

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL¹

CARGA HORARIA: 64 HORAS

BIMESTRE DE VERANO 2022

CÓDIGO:

PROFESORA: Ed. Valeria Laura Sorín

CÁTEDRA/DEPARTAMENTO: INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD EDITORIAL,
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

a. Fundamentación y descripción

Este seminario responde a la necesidad de recopilar información para analizar las posibilidades de formar un público de lectores digitales como elemento de inclusión de vastos sectores de nuestra sociedad desplazados y en situaciones de vulnerabilidad, para asegurar su derecho a participar de la cultura escrita, como productores, consumidores y prosumidores. Nos basamos en diversos estudios (entre los que podemos listar PNUD 2009, Péres, W. y Hilbert, M. 2009, SINCA 2011, Futuro Labs 2014, García Canclini 2015, Winnocur Iparraguirre 2015, González Bello 2018, Benchimol 2020, entre otros) confirman que el celular es el dispositivo de mayor penetración en el segmento joven en Latinoamérica, aún en los estratos vulnerables urbanos y rurales.

Como hemos sostenido en la investigación *Crear un público de lectores digitales en la universidad* (UNTREF, 2021), el celular -lejos de ser un bien suntuario- es hoy marca de ciudadanía.

El seminario se plantea una serie de interrogantes: cómo publican organizaciones sociales revistas destinadas a este sector social, cómo los objetos digitales pueden colaborar en la difusión y visualización de sus producciones, cómo el formato digital puede ser un asequible elemento de inclusión social.

¹ 1 Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. (D) N° 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

La pandemia de covid-19 evidenció carencias y fragilidades, y un estado de situación sobre el acceso a las obras de la cultura escrita no preparado para la virtualidad. ¿Cómo se podría subsanar esta situación? ¿Qué tipo de publicaciones digitales necesitarían estar disponibles, en qué formatos? ¿Qué requerimientos tienen sus posibles lectores? ¿Qué tipo de alfabetización digital se requiere para producir y para acceder a estas publicaciones? ¿Están dadas las condiciones para alentar un público de lectores digitales entre los jóvenes de los sectores vulnerables urbanos de la ciudad de Buenos Aires?

Este seminario se propone como PST, es decir que no se trata solamente de un espacio de profundización de conocimientos adquiridos en un recorrido previo, o de una propuesta de investigación sobre escenarios hipotéticos. Este seminario ofrece a los estudiantes la posibilidad de hacer una práctica de edición situada. Para ello se propone trabajar en conjunto con el Centro Educativo Isauro Arancibia, dependiente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el Arancibia se desarrolla desde hace años la escolarización de quienes viven en el contexto de alta vulnerabilidad. Los estudiantes que asisten al Arancibia para completar su educación primaria están en situación de calle. Además de su formación escolar, participan de talleres de oficios, y encuentran un espacio de contención y resignificación.

El Centro Educativo Isauro Arancibia tiene un largo recorrido en la incorporación de elementos digitales. Por un lado, la biblioteca virtual que se profundizó en la pandemia y en la que la Facultad de Filosofía y Letras, a través del Prof. Dr. Gustavo Bombini y su equipo, ha realizado un invaluable aporte (PST: *Oralidad, lectura y escritura como prácticas en contexto*). Por el otro, la publicación de la revista *Realidad sin chamuyo* de cocreación entre los integrantes de la comunidad educativa. La revista, originalmente impresa, se cuelga de la web de la institución en formato PDF. En el marco de este seminario, se trabajará junto al equipo de estudiantes y profesores que llevan adelante la revista para potenciar la circulación impresa como digital. Dado lo central de este trabajo dentro del seminario en tanto su propuesta como prácticas socioeducativas territorializadas, la participación de los estudiantes en todas las instancias de intercambio con la institución en forma activa y comprometida es obligatoria.

Es sabido que el sector de la población que se reconoce lector no coincide con el censo de habitantes. La formación de lectores ha sido una prioridad para los gobiernos latinoamericanos desde hace un par de décadas, en la medida que es uno de los factores que observa la Organización Mundial de Comercio para la categorización de los países miembro. También es sabido que extrañamente las encuestas de lectura se realizan en sectores poblacionales poco apetecibles para el mercado. ¿Se puede desarrollar una política pública de lectura sin información específica sobre estos grupos sociales?

¿Aplicarán las mismas categorías de producción y consumo en estos sectores que en aquellos con mayor acceso al mercado de bienes simbólicos?

El seminario les propone a los estudiantes escuchar a quienes llevan adelante *Realidad sin chamuyos*, investigar acerca de sus propias prácticas lectoras, los usos diversos de objetos digitales de sus lectores, para repensar sus propias prácticas profesionales a partir de un espacio de constatación y reflexión en torno de lectores de sectores vulnerables de nuestra sociedad. Al mismo tiempo, este seminario se propone como un espacio de transferencia del conocimiento acumulado en los claustros al cumplirse las primeras tres décadas de existencia de la Carrera de Edición. Los estudiantes podrán realizar una tarea de colaboración en la mejor forma de digitalización para la lectura en dispositivos diversos y difusión de la publicación, así como colaborar en la profesionalización de la práctica en aquellas cuestiones que se consideren necesarias.

b. Objetivos

Objetivos de intervención o servicio a la comunidad

- Desarrollar un mapeo de situación en base a las necesidades y modalidades específicas de trabajo de la revista *Realidad Sin Chamuyo* del Centro Educativo Isauro Arancibia.
- Poner a disposición de la institución y sus actores la experiencia acumulada en la Carrera de Edición en torno de buenas prácticas editoriales.
- Cocrear soluciones específicas en conjunto con realizadores y lectores de la revista.

Objetivos de aprendizaje

Se espera que los estudiantes:

- adquieran herramientas para el desarrollo del trabajo de campo.
- Desarrollen un espacio de reflexión sobre su propia responsabilidad social como editores.
- Distingan y desarticulen prejuicios previos en pos de una conceptualización basada en la investigación de campo.
- Sean capaces de poner en relación los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de su trayecto universitario previo.

c. Contenidos organizados por temáticas

Unidad 1: Publicar en el marco de las industrias culturales en la convergencia digital

Las industrias culturales en la convergencia digital. Transformaciones en la industria editorial. Transformaciones en las formas de leer y (re) producir contenido. Políticas de inclusión digital en Latinoamérica. Políticas de promoción de la lectura en Latinoamérica. Formación de públicos. El caso Isauro Arancibia y su revista.

Unidad 2: Conceptos de edición especializada

La edición con destinatario juvenil. Particularidades y tipos de segmentación para este público. La edición digital. Alfabetización digital: diferentes conceptualizaciones. La edición de publicaciones periódicas. El contrato de lectura. La edición de publicaciones periódicas con destinatario juvenil y en formato digital.

Unidad 3: La edición dentro de experiencias de prácticas inclusivas

Lectura y escritura en contextos de vulnerabilidad, resignificación de las prácticas. Relevamiento, investigación y análisis de publicaciones producidas por grupos de personas en contextos de vulnerabilidad. Experiencias de La Vereda, La Garganta Poderosa, La colifata, etc. Prácticas editoriales en el Isauro Arancibia. Trabajo conjunto con la institución y el equipo editorial en el desarrollo de nuevas estrategias y prácticas tendientes a aumentar su circulación. Responsabilidad social del editor y su compromiso en la formación de públicos.

d. Bibliografía

Unidad 1: Publicar en el marco de las industrias culturales en la convergencia digital

Bibliografía obligatoria

- Allerbon, D; Demidovich, L.; Díaz Ortiz, V.; Miretti, M.L.; Rubalcaba, M.; Sorín, V.L. (2015). *Políticas de lectura*, Buenos Aires: La Bohemia.
- Bhaskar, Michael (2013). *The content machine, Towards a theory of publishing from the printing press to the digital network*. Traducido por Rubio, Ruiz, Ricardo Martín (2014). *La máquina de contenido*, México: Fondo de Cultura Económica.
- García Canclini, Néstor (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*, Guadalajara: Editorial de la Universidad Nacional de Guadalajara. Disponible en: http://www.calas.lat/sites/default/files/garcia_canclini.ciudadanos_reemplazados_por_algoritmos.pdf
- Han, Byung-Chul (2013). *Im Schwarm*, Berlín: MSB Matthes & Seitz; traducción al castellano Gabás, Raúl (2014). *En el enjambre*, Barcelona: Herder.
- Lion, Carina (septiembre 2019). *Los desafíos y oportunidades de incluir tecnologías en las prácticas educativas. Análisis de casos inspiradores*, Instituto Internacional de Planeamiento en Educación (IIEP) -UNESCO. Disponible en: https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/archivos/analisis_comparativos_-_carina_lion_05_09_2019.pdf
- Scolari, C. (2020). *Cultura Snack*, Buenos Aires: La marca editora.

Srnicek, Nick (2016). *Plataform capitalism*, Cambridge: Polity Press. Traducido por Giacometti, A. (2018). *Capitalismo de plataformas*, Buenos Aires: Caja negra editora.

Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity. A critical history of social media*, Oxford: Oxford University Press. Traducido por Salas, Hugo (2016). *Cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bibliografía ampliatoria propuesta

Bombini, G. (2008). Políticas públicas de lectura y literatura infantil; en AAVV. (2009). *Decir, existir*, Buenos Aires: La Bohemia.

Jenkins, Henry. (2010). *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós

Jenkins, H. (2006) *Culture Convergence. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Igarza, Roberto (2013). El rescate de las mediaciones a la hora transmedia, en Orozco, G. (coord.) *TV Morfosis*, pág. 13-26. Guadalajara: Tintable.

Igarza, Roberto (2012), Internet en transición: A la búsqueda de un nuevo estatuto para la cultura digital, en AAVV (2012) *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso*, pág 147 y siguientes. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Nación.

Igarza, Roberto (noviembre 2010). *Nuevas formas de consumo cultural: Por qué las redes sociales están ganando la batalla*, en Comunicação, Mídia e Consumo. Vol. 7 No 20. São Paulo. Consultado en <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/302/210> el 9 de enero de 2011.

Igarza, Roberto (2009). *Burbujas de ocio: Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.

Scolari, C.A. (2018). Las leyes de la interfaz, Barcelona: Gedisa.

Welschinger Lascano, Nicolás (2016). *La llegada de las netbooks. Una etnografía del proceso de incorporación de las tecnologías digitales en las tramas escolar a partir del Programa Conectar Igualdad en La Plata*, tesis para optar por el grado de Doctor en Ciencias Sociales Director Dr. Pablo Semán, IDAES-UNSAM Codirector Dr. Juan Ignacio Piovani. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 16 de febrero de 2016.

Unidad 2: Conceptos de edición especializada

Bibliografía obligatoria

Carli, S. (comp.) (2006): "Notas para pensar la infancia en la Argentina reciente". En Carli, S: *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Cassany, D. (Abril 2013). *¿Cómo se lee y escribe en línea?*, en Leer, Escribir y Descubrir. Vol. 1, N°1.

Fernández, M. G. (2008). El carácter escurridizo de la literatura y de la infancia, en AAVV. (2009). *Decir, existir*, Buenos Aires: La Bohemia.

Futuro Labs (15 de julio de 2014). *Jóvenes Millennials – Perfiles, hábitos y actitudes en el uso del smartphone*. Obtenido de <http://www.futurolabs.com/los-millennials-de-lima-y-el-uso-del-smartphone/#prettyPhoto>

García Canclini, Néstor (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico publicado en García Canclini, N. y otros (2015). *Hacia una antropología de los lectores*.

México: coedición entre Fundación Telefónica, Ediciones Culturales Paidós y Universidad Autónoma Metropolitana.

González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). DigComp o la necesaria adecuación al marco común de referencia en competencias digitales. *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pág. 30-35. <http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.04>

Verón, Eliseo (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en *Les Médias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.

Corpus sobre producción de materiales digitales y educación

EDULLAB. Laboratorio de Educación y Nuevas tecnologías de la Universidad de La Laguna (Junio 2019). *Guía para la producción y uso de materiales didácticos digitales*

Educ.ar SE (2021). *Recursos educativos abiertos. Conceptos, herramientas y procesos para la producción de materiales digitales*, dirigido por Laura Marés. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educ.ar S.E.

Odetti, Valeria y Schwartzmn, G. (2013). *Remix como estrategia para el diseño de Materiales Didácticos Hipermediales*. Disponible en: <http://www.pent.org.ar/publicaciones/remix-como-estrategia-para-diseno-materiales-didacticos-hipermediales>

Bibliografía ampliatoria propuesta

Carlino, Paula (2013). Alfabetización académica diez años después, en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 18, núm. 57, pp. 355-381, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.

Condemarín, M. (octubre de 2003). Redefinición de la literacidad y sus implicancias en el rol mediador del profesor frente a la tecnología digital, en *Lectura y vida*, vol. 25, no. 2, 2004, p. 24+. Gale Academic OneFile, link.gale.com/apps/doc/A140410093/AONE?u=anon~3802c24e&sid=googleScholar&xid=a2fab78f. Accessed 21 July 2021.

Chartier, Roger (2008). Aprender a leer, leer para aprender, en Millán, José Antonio (coordinador) (2008). *La lectura en España. Informe 2008: leer para aprender*, pág. 23-39. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.

Márquez, A. (2017). La escritura en contextos electrónicos: Reflexiones y experiencias en torno a un proceso de producción. Traslaciones, en *Revista Latinoamericana De Lectura Y Escritura*, 4 (8), pág. 143 a162. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/traslaciones/article/view/1071>

Unidad 3: La edición dentro de experiencias de prácticas inclusivas

Bibliografía obligatoria

Moyano, A.R. y Argáñaraz, U. (2008). Escenas lectoras que interrogan supuestos: aulas del conurbano y de institutos de menores, en AAVV. (2009). *Decir, existir*, Buenos Aires: La Bohemia.

Argañaraz, U.; Azulay, D.; Cantelmo, V.; Chera, S.; Demidovich, L.; Lago, A.; Melo, M.; Moyano, A.R.; Sorín, V.L.; Vega, E. (2015). *Leer desde el contexto*, Buenos Aires: La Bohemia.

Ferreiro, Emilia (mayo 2000). *Leer y escribir en un mundo cambiante*, conferencia dictada en el marco del 26^a Congreso de la Unión Internacional de Editores, Buenos Aires.

Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. México: Océano.

Reyes, Susana (2017). *La escuela Isauro Arancibia*, Buenos Aires: Noveduc.

- Sibilia, Paula (2012). *¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión*. Buenos Aires: Tinta Fresca.
- Sorín, V.L. (2013). Aportes del campo editorial al universo lector, en *Basta de anécdotas. Bases para la sistematización de políticas públicas de promoción de la lectura*, Polvorines: Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Corpus de publicaciones

- Colección completa de Realidad sin Chamuyo
- Ediciones de La Garganta Poderosa
- Ediciones de Eloísa Cartonera
- Ediciones de otros colectivos.

Bibliografía ampliatoria propuesta

- Dosso, Mariana Paula (). Tesis de Maestría *VARIACIONES DE LA FORMA ESCOLAR: CENTRO EDUCATIVO ISAURO ARANCIBIA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES*
- Freire, Paulo (1997). *Pedagogía de la Autonomía*. México: Siglo XXI.
- Losada Tesouro, Albino Jorge y Lizondo, Patricio David (2020). *Escolarización y socialización ¿caminantes y educadores construyendo alternativas con personas en situación de calle?*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Petit, M. (2015). *Leer el mundo*, México: Fondo de Cultura Económica.

e. Organización del dictado de seminario

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones actuales. Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

Modalidad de trabajo

Las clases se organizarán en encuentros sincrónicos virtuales dos veces por semana, los martes y viernes de 18 a 22 hs durante el bimestre de verano de 2022. Durante los encuentros se les podrá solicitar a los estudiantes la realización de tareas individuales o en pequeños grupos. Asimismo se prevé utilizar el campus para compartir materiales complementarios a los encuentros sincrónicos, poner a disposición la bibliografía y para

entregar las tareas requeridas. De esta forma se desarrollarán los conceptos teóricos y el análisis de casos previstos.

Todas las semanas se requerirá de los estudiantes la realización de diferentes tareas que acreditarán su asistencia y trabajo continuo en el seminario en forma fehaciente.

Modalidad de las prácticas: no intensivas

Descripción de las actividades y tareas

De los docentes

- Planificación del cronograma de encuentros virtuales y presenciales.
- Diseño y coordinación de cada encuentro.
- Articulación con las instituciones convenidas.
- Evaluación de aprendizajes y del producto final del seminario.

De los estudiantes

- Asistencia a los encuentros semanales virtuales.
- Asistencia a los encuentros con el equipo editorial del Centro Educativo Isauro Arancibia.
- Participación activa en las sesiones del seminario.
- Lectura de la bibliografía obligatoria.
- Producción de escrituras de las prácticas en distintos géneros.
- Participación en las modalidades de trabajo en grupos con la institución..

De los participantes de la organización / institución

- Recepción de los estudiantes y generación de espacios de intercambio en modalidad remota.
- Acompañamiento en las instancias remotas con los estudiantes.
- Evaluación de las propuestas de los estudiantes.
- Articulación con los estudiantes de la propia institución relacionados al proyecto de la revista.
- Participación en reuniones virtuales específicas.

En la medida que la situación sanitaria lo permita, se prevén tres instancias de intercambio con el equipo editorial de la institución presenciales. Si por razones de fuerza mayor las mismas debieran realizarse en forma virtual, se llevarán a cabo en encuentros sincrónicos dentro de los horarios de cursada previstos.

Asimismo, los estudiantes realizarán trabajos asincrónicos relacionados específicamente con las tareas de este PST. Las mismas deberán cumplimentarse con especial atención a los tiempos solicitados para cada una, dado la brevedad del plazo de cursada.

f. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional.

Es condición para alcanzar la REGULARIDAD del seminario cumplir con las instancias de trabajo y asistencia requeridas. Es decir:

- I. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada.
- II. Participar activamente de las instancias planificadas de intercambio y producción conjunta con la institución, asegurando el mismo porcentaje de asistencia a los encuentros (virtuales y/o presenciales) planificados con el Isauro Arancibia.
- III. Entregar informes semanales del avance del trabajo que llevarán a cabo dentro de sus grupos y con el equipo editorial de la institución, sobre objetivos específicos.
- IV. Aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) de las instancias de producción que se soliciten durante el seminario: informes de lectura, presentaciones, y otros tipos de entregas.

Es condición para alcanzar la APROBACIÓN final del seminario la aprobación de un trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los interesados tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. Le estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá considerarse para la aprobación del seminario.

Como criterio de evaluación durante el proceso de la cursada y para la realización del trabajo integrador final se tendrán en cuenta las articulaciones entre teoría y práctica que se irán produciendo a medida que avance el trabajo en territorio y se evaluará el desarrollo de las estrategias para el análisis de las prácticas. Se prevé la evaluación de las escrituras propias del proceso y un trabajo integrador final.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización, según reglamento de cursada vigente.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los profesores a cargo del seminario.

g. Nómina de la/s entidades/instituciones/organizaciones intervinientes

Centro Educativo Isauro Arancibia

h. Recursos materiales disponibles y/o fuentes de financiamiento (Indicar si tiene un UBANEX en curso; en caso afirmativo, indicar título y directores): sin fuentes de financiamiento.

i. Articulación con otros espacios:

Seminario PST Oralidad, lectura y escritura como prácticas en contexto.

j. Requisitos que deben cumplir los estudiantes para participar del Seminario de PST (carrera y cantidad asignaturas aprobadas, etc.):

- I. Ser estudiantes regulares de la carrera de Edición.
- II. El seminario no es adecuado para ingresantes a la carrera, por lo que se solicita a los mismos evitar inscribirse.

k. Cantidad de vacantes: SIN CUPO

l. Seguros

Lo tramita la Facultad a solicitud del docente a cargo.

m. Recomendaciones.

Es recomendable haber regularizado las siguientes materias: Semiología, Sociedad y Estado, Introducción a la Actividad Editorial, Teoría de los Medios y la Cultura, Edición editorial, Edición electrónica y multimedia ó Edición de Publicaciones Periódicas.