



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras

DEPARTAMENTO: EDICIÓN

SEMINARIO PST: EDICIÓN DE PUBLICACIONES PARA LA PRIMERA INFANCIA

MODALIDAD DE DICTADO: PRESENCIAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL.

PROFESORA: Ed. Valeria L. Sorín

CUATRIMESTRE: 2º CUATRIMESTRE 2013

AÑO: 2023

CÓDIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

SEMINARIO: EDICIÓN DE PUBLICACIONES PARA LA PRIMERA INFANCIA (PST)

MODALIDAD DE DICTADO: PRESENCIAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL¹

CARGA HORARIA: 64 HORAS

CUATRIMESTRE: 2° 2023

CÓDIGO:

PROFESORA: Ed. Valeria Laura Sorín

EQUIPO DOCENTE COLABORADOR²:

- Lic. Débora Siskindovich
- Ed. Mónica Rodríguez

CÁTEDRA/DEPARTAMENTO: INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD EDITORIAL,
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

a. Fundamentación y descripción

Si en el siglo XVIII tiene su origen la literatura infantil junto con la identificación de un sujeto infantil diferenciado, no será hasta finales del siglo XX que reconoceremos el surgimiento de una literatura juvenil, que busca a un sujeto nuevo y recientemente definido: el adolescente. El posterior desarrollo editorial y la expansión de esta producción ha de reconocerse debido a cambios sociales, así como a la preexistencia de autores especializados y de una oferta de catálogos específicos con vocación de ampliarse.

En paralelo ha crecido un mercado de libros destinados a bebés y primera infancia que ha probado texturas variadas (cartoné, plástico, tela) y temáticas (libros didácticos para aprender los colores, las formas, los animales; libros de autoayuda para enfrentar el miedo, el desapego, las emociones o cuestiones evolutivas como dejar el chupete o los pañales) y estéticas.

¹ De acuerdo con dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL, la cual establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del 1° y 2° cuatrimestre de 2022 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

² Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

Autores de la talla de Laura Devetach, Gustavo Roldán, Elsa Borneman, pero sobre todo Graciela Montes y María Elena Walsh han construido los cimientos para un posible desarrollo específico, literario y estético. Este seminario se propone anclar en esa tradición, indagar las fuentes y repasar los acercamientos críticos específicos.

Las publicaciones para la primera infancia enfrentan a quien edita a decisiones específicas de construcción de catálogo, de definición de producto, de adopción de líneas teóricas, de relación con actores institucionales.

Las publicaciones para la primera infancia exigen un lugar diferencial en bibliotecas y un tratamiento específico de sus públicos. No es solo animar a la lectura individual y recogida, sus escenas lectoras son ruidosas e incorporan a las familias. Hablamos de una lectura mediada, pero también de una lectura en comunidad. Estos títulos deben poder ser compartidos, deben interpelar al infante y a la persona adulta, sin pervertir el producto.

Nos proponemos conocer a las niñeces y los diferentes abordajes teóricos con los que pensarlas. Nos proponemos acercarnos a la noción de mediación y visualizar desde ella la complejidad de públicos. Nos proponemos finalmente visualizar la producción cultural para la primera infancia desde la perspectiva de la convergencia, que le es natural (música, teatro, libros, cine y ahora aplicaciones).

Este seminario se inscribe como PST; es decir, que no se trata solamente de un espacio de profundización de conocimientos adquiridos en un recorrido previo, o de una propuesta de investigación sobre escenarios hipotéticos. Este seminario ofrece a les estudiantes la posibilidad de hacer una práctica de edición situada. Para ello, se trabajará en conjunto con la Asociación de Literatura Infantil y Juvenil de la Argentina (ALIJA). ALIJA es un referente indiscutido en el ámbito de la literatura infantil y juvenil en el país, es larga y nutrida su trayectoria en la formación de mediadores de lectura desde su fundación en los años ochenta. Sin embargo, su principal rol es el de ser un faro que distingue los buenos libros, las publicaciones de las más diversas temáticas, estéticas y abordajes producidas con rigor, seriedad, y compromiso con la infancia. En este sentido, y como representante de la Argentina en International Board of Books for Youngpeople (IBBY), ha sido clave su labor en la difusión de las obras y autores de nuestro país; producto de lo cual se llegó al Premio Hans Christian Andersen para María Teresa Andruetto (junto con Ana María Machado son los únicos galardones Andersen entregados a autores con origen latinoamericano) y la distinción con el Astrid Lindgren Memorial Award (ALMA) para Isol Misenta, por expandir el horizonte de lo que es posible leer como artista integral e ilustradora.

ALIJA se sostiene sobre la acción de voluntarios (escritores, ilustradores, editores, críticos, narradores, bibliotecarios, mediadores de lectura) en una labor comprometida con la literatura infantil. Con pasos de hormiga, llevaron a lo largo de estas cuatro décadas hasta los rincones más recónditos de la Argentina fundamentos para el ejercicio de una

mediación cuidadosa pero desprejuiciada. Se abonó la tierra para que creciera una literatura de excelencia, que es además vanguardia en el tratamiento de cuestiones que hasta hace poco eran tabú: la identidad, la orientación sexual, la violencia, los abusos.

Durante 2022 presentamos dos ediciones del seminario PST orientadas a las publicaciones destinadas a adolescentes y jóvenes. En la primera edición se trabajó con el Isauro Arancibia en el desarrollo de propuestas de comercialización para la revista que producen en el taller de revista: La Realidad Sin Chamuyo. En la segunda edición, el trabajo se continuó con la misma institución, aunque se abordó la complejidad de las campañas de difusión.

En este nuevo seminario, nos proponemos pensar, crear y generar campañas de difusión para ALIJA orientadas a la concientización del acercamiento temprano de los libros a la infancia. De esta forma, si bien iniciando un camino con otra institución y con otro tipo de publicaciones, se retomará lo aprendido en los desarrollos de comunicación institucional de la campaña pensada para la revista La Realidad Sin Chamuyo.

El seminario da continuidad a una serie de interrogantes: cómo comunican organizaciones, cómo los objetos digitales pueden colaborar en la difusión y visualización de sus producciones, cómo el formato digital puede ser un asequible elemento de inclusión social.

Dado lo central de este trabajo dentro del seminario en tanto su propuesta como prácticas socioeducativas territorializadas, la participación de los estudiantes en todas las instancias de intercambio con la institución en forma activa y comprometida es obligatoria.

Es sabido que el sector de la población que se reconoce lector no coincide con el censo de habitantes. La formación de lectores ha sido una prioridad para los gobiernos latinoamericanos desde hace un par de décadas, en la medida que es uno de los factores que observa la Organización Mundial de Comercio para la categorización de los países miembro. También es sabido que extrañamente las encuestas de lectura se realizan en sectores poblacionales poco apetecibles para el mercado. ¿Se puede desarrollar una política pública de lectura sin información específica sobre estos grupos sociales? ¿Aplicarán las mismas categorías de producción y consumo en estos sectores que en aquellos con mayor acceso al mercado de bienes simbólicos? ¿Cómo actores sociales no gubernamentales desarrollan campañas? ¿Qué campañas abarcan a las familias como destinatario?

En el seminario esperamos que se encuentren con el conocimiento acumulado en ALIJA, tanto en reflexión profunda sobre el encuentro de la lectura y las infancias (la gran ocasión, en palabras de Graciela Montes), como en los acercamientos a los diferentes públicos que las rodean y ofician de mediadores (familias, docentes, instituciones) que facilitan -y en algunas ocasiones obstaculizan- ese encuentro. Al mismo tiempo, el

seminario se propone indagar en las biografías lectoras grupales, los recorridos que nos han llevado a convertirnos en lectores, para identificar continuidades, desvíos y rupturas en un intento por revalorizar las trayectorias en sus complejidades.

Por todo lo antedicho, este seminario se propone como un espacio de transferencia del conocimiento acumulado en los claustros al cumplirse las primeras tres décadas de existencia de la Carrera de Edición y en el marco de los cuarenta años de democracia.

b. Objetivos

Objetivos de intervención o servicio a la comunidad

- Cocrear junto con la institución una campaña de divulgación acerca de las formas de acercamiento de la primera infancia a los libros.
- Conformar un menú de herramientas digitales para el uso de la asociación en su tarea de divulgación.
- Poner a disposición de la institución y sus actores la experiencia acumulada en la Carrera de Edición en torno a promoción y difusión para lectores y mediadores.

Objetivos de aprendizaje

Se espera que les estudiantes:

- Desarrollen criterios para la edición de publicaciones destinadas a la primera infancia.
- Adquieran herramientas para el acompañamiento de una institución y el desarrollo de soluciones específicas.
- Desarrollen un espacio de reflexión sobre su propia responsabilidad social como editores.
- Distingan y desarticulen prejuicios previos en pos de una conceptualización basada en la investigación de campo.
- Sean capaces de poner en relación los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de su trayecto universitario previo.

c. Contenidos organizados por temáticas

Unidad 1: Historia de la literatura para las infancias

Historización del concepto de infancia. Primeros abordajes de la infancia desde los productos editoriales. Desarrollo de la industria editorial con destinatario infantil en la Argentina. Boom pos dictadura. Recorrido por la trayectoria de ALIJA. Políticas públicas

que se han dedicado a expandir el público lector desde la infancia. Literatura y contextos de crisis.

Unidad 2: Conceptos de edición de publicaciones para bebés y preescolares

Tipificaciones de este público. Teorías cognitivas. Características de la edición de libros para niños preescolares y bebés. La ilustración y los lenguajes visuales. La edición y el contrato de lectura. La edición como mediación lectora. Desarrollo de categorías y clasificaciones para los productos editoriales con destinatario infantil. Colecciones, abordajes y proyectos editoriales.

Unidad 3: La circulación de publicaciones en el marco de las industrias culturales en la convergencia digital

Las industrias culturales en la convergencia digital. Transformaciones en la industria editorial. Transformaciones en las formas de leer y (re) producir contenido. Políticas de inclusión digital en Latinoamérica. Políticas de promoción de la lectura en Latinoamérica. Formación de públicos. Mercados expandidos.

d. Bibliografía

Unidad 1: Historia de la literatura para las infancias

Bibliografía obligatoria

Stapich, Elena Elsa, & Cañón, Mila Alicia. (2011). Infancia, lectura y mercado. *Revista Pilquen*, (14), 00. Recuperado en 08 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232011000100016&lng=es&tlng=es.

Montes, Graciela (2006). La gran ocasión. Buenos Aires: Ministerio de Educación.

Sardi, Valeria y Blake, Cristina (2011). El niño y la literatura, Poéticas para la infancia. Buenos Aires: La Bohemia, pág. 15 a 28.

Ferreiro E. (2000). La alfabetización como problema teórico y político, en Cultura escrita y educación. México. D.F.: Fondo de Cultura Económica, pag 17 a 78.

Colomer, Teresa (2001). Una nueva crítica para el nuevo siglo, en *El nuevo mundo para el mundo nuevo. Memorias 27° Congreso IBBY*. Bogotá: Fundalectura, pág. 69 a 78.

Alatrisate, S., Divinsky, D. J., Melo, M., Taylor Adamson, S. (2001). Circulación de libros en América Latina, en *El nuevo mundo para el mundo nuevo. Memorias 27° Congreso IBBY*. Bogotá: Fundalectura, pág. 151 a 167.

Goldín, Daniel (2001). Extranjeros en el mundo, en *El nuevo mundo para el mundo nuevo. Memorias 27° Congreso IBBY*. Bogotá: Fundalectura, pág. 188 a 199.

Bibliografía ampliatoria

Ferreiro E. (1982) ¿Se debe o no enseñar a leer y escribir en el jardín de niños? Un problema mal planteado. *Preescolar*, vol. 1, número 2, México.

Ferreiro E. (2000). La escritura descontextualizada, la escuela en su contexto, en *Cultura escrita y educación*. México. D.F.: Fondo de Cultura Económica, pag 153 a 170.

Montes, Graciela (1999). *La frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético*. México: Fondo de Cultura Económica.

Montes, Graciela (1990). *El corral de la infancia*. Buenos Aires: Coquena Grupo Editor. Libros del Quirquincho.

Unidad 2: Conceptos de edición de publicaciones para bebés y preescolares

Bibliografía obligatoria

Bajour, Cecilia (2016). *La orfebrería del silencio*. Córdoba: Comunicarte.

Bonnafé, Marie (2008). Les livres, c'est bon pour bébés. Traducción garduño, L. y Buono, J. P. (2008). *Los libros, eso es bueno para los bebés*. México: Océano.

Costas M. (2009) Evaluación del desarrollo en atención temprana. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado* 65 (23), pág. 39-55. Recuperado de <file:///Users/Shiray/Downloads/Dialnet-EvaluacionDelDesarrolloEnAtencionTemprana-3007812.pdf>

Escobar, Gabriela (2015). El universo simbólico de la ilustración, en Roldán, Daniel (compilador) (2019). *Palabra de ilustrador*. Buenos Aires: Eudeba, pág. 29 a 34.

González, C. y Soloviera, Y. (2016). Caracterización del nivel de desarrollo de la función simbólica en niños preescolares. *Rev. CES Psicología*, 9(2), pág. 80-99

Kantor, D., Oliver, P., y Sanfilippo, A. (2015). Lenguajes visuales, en Roldán, Daniel (compilador) (2019). *Palabra de ilustrador*. Buenos Aires: Eudeba, pág. 57 a 72.

Robledo, Beatriz H. (2010). El arte de seleccionar libros para la promoción de la lectura, en *El arte de la mediación. Espacios y estrategias para la promoción de lectura*. Bogotá: grupo Editorial Norma, pág. 153 a 162.

Rosero, A. L. y Miele, M. D. (2015). Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo, ético y creativo de los niños y niñas. *Itinerario Educativo*, 66, 205-224.

Souza JM y Veríssimo MLOR (2015) Desarrollo Infantil. Análisis de un nuevo concepto. *Revista Latino-Am Enfermagem*. 23 (6), pág. 1097-1104. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/0104-1169.0462.2654>

Verón, Eliseo (1985). El análisis del "Contrato de Lectura", un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los medios, en *Les Médias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.

Bibliografía ampliatoria

- Alvarado, M., Itzcovich, S., Batista Bretas, M.L., Blake C., De Oliveiras Pires, H., Origgi, A., Martos, L. H., Martins, G. M. (2001). La crítica literaria, en *El nuevo mundo para el mundo nuevo. Memorias 27º Congreso IBBY*. Bogotá: Fundalectura, pág. 200 a 231.
- Bajour, Cecilia (2009). Abrir o cerrar mundos: la elección de un canon, en *Oír entre líneas*. Bogotá: Asolectura, pág. 37 a 64.
- Chera, Silvia (2015) Rincón de sueños, en *Leer desde el contexto*. Buenos Aires: La Bohemia, pág. 45 a 50.
- Petit, Michele (2015). Te presento el mundo, en *Leer el mundo: experiencias actuales de transmisión cultural*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pág. 19 a 40.
- Fernández, Mirtha Gloria (2014). Persistencia del comeniños en la escena literaria infantil (¿resabios de tiempos pasados antropofagia?), en *Los devoradores de la infancia*. Córdoba: Comunicarte.
- Martínez, J. (2014). Desarrollo infantil: Una revisión. *Revista Investigaciones Andina*, 16 (29). pág. 1118-1137. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239031678009.pdf>
- Origgi, Alicia (2009). Aspectos polifónicos en el discurso humorístico de escritores con destinatario infantil, en *Decir, existir*. Buenos Aires: La Bohemia, pág. 85 a 96.
- Piaget, J. y Inhelder, B.(2015). Psicología del niño, pág. 23 - 84. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Piglia, Ricardo (2009). Los usos de la narración, en Hirschman, Sarah (2015). *Gente y cuentos. ¿A quién pertenece la literatura?* México: Fondo de Cultura Económica, pág. 11 a 19.
- Ripalda, Vicenta, Macías, Jessica, & Sánchez Mata, Marlene. (2020). Rincón de lectura, estrategia en el desarrollo del lenguaje. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(14), 127-138. Recuperado en 08 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642020000200004&lng=es&tlng=es.
- Rodari, Gianni (1973). *Grammatica della fantasia*. Turín: Giulio Einaudi Editore. Traducción de Grove Álvarez, Joan (1983). *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Argos Vergara.
- Sanabria, José (2015). El libro álbum: de la página al engranaje. Roldán, Daniel (compilador) (2019). *Palabra de ilustrador*. Buenos Aires: Eudeba, pág. 109 a 112.
- Sardi, Valeria y Blake, Cristina (2011). De la adaptación a la transculturación, *Poéticas para la infancia*. Buenos Aires: La Bohemia, pág. 45 a 66.
- Vega, Estela (2015). Dar de leer, en *Leer desde el contexto*. Buenos Aires: La Bohemia, pág. 39 a 44.
- Turin, Joëlle (2014). *Los grandes libros para los más pequeños*. México: Fondo de Cultura económica.
- Zweig, Pablo (2015). Apuntes sobre la ilustración editorial, en Roldán, Daniel (compilador) (2019). *Palabra de ilustrador*. Buenos Aires: Eudeba, pág. 83 a 88.

Unidad 3: La circulación de publicaciones en el marco de las industrias culturales en la convergencia digital

Bibliografía obligatoria

- AAVV (2022). *La edición en el contexto de la convergencia digital*, material producido por los estudiantes en el marco del seminario del bimestre de verano 2022.
- AAVV (2022). Corpus de propuestas de difusión diseñadas para la revista La Realidad Sin Chamuyo por los estudiantes del seminario dictado en el segundo cuatrimestre 2022.
- Carli, S. (comp.) (2006): "Notas para pensar la infancia en la Argentina reciente". En Carli, S: *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- García Canclini, Néstor (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico publicado en García Canclini, N. y otros (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. México: coedición entre Fundación Telefónica, Ediciones Culturales Paidós y Universidad Autónoma Metropolitana.
- González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). DigComp o la necesaria adecuación al marco común de referencia en competencias digitales. *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pág. 30-35. <http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.04>
- Rubalcaba, Mónica (2015). La lectura en la televisión digital abierta, en Políticas de lectura. Buenos Aires: La Bohemia.
- Sorín, V.L. (2013). Aportes del campo editorial al universo lector, en *Basta de anécdotas. Bases para la sistematización de políticas públicas de promoción de la lectura*, Polvorines: Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Corpus sobre producción de materiales digitales y educación

- EDULLAB. Laboratorio de Educación y Nuevas tecnologías de la Universidad de La Laguna (Junio 2019). *Guía para la producción y uso de materiales didácticos digitales*
- Educ.ar SE (2021). *Recursos educativos abiertos. Conceptos, herramientas y procesos para la producción de materiales digitales*, dirigido por Laura Marés. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educ.ar S.E.
- Odetti, Valeria y Schwartzmn, G. (2013). *Remix como estrategia para el diseño de Materiales Didácticos Hipermediales*. Disponible en: <http://www.pent.org.ar/publicaciones/remix-como-estrategia-para-diseno-materiales-didacticos-hipermediales>

Corpus de materiales multimediales producidos dentro del seminario de verano PST 2022

- Entrevista a la editora y especialista Cecilia Repetti, anterior presidenta de ALIJA (video, disponible en línea). Disponible en: https://www.instagram.com/tv/CZklV5BgmPg/?utm_source=ig_web_copy_link
- Entrevista al editor y autor Mario Méndez, actual presidente de ALIJA (video, disponible en línea). Disponible en: https://www.instagram.com/tv/CaA8TtYg3O2/?utm_source=ig_web_copy_link
- Podcast teóricos (disponibles en la plataforma Soundcloud). Disponible en: <https://soundcloud.com/user-683486255>

Bibliografía ampliatoria propuesta

- Márquez, A. (2017). La escritura en contextos electrónicos: Reflexiones y experiencias en torno a un proceso de producción. Traslaciones, en *Revista Latinoamericana De Lectura Y Escritura*, 4 (8), pág. 143 a162. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/traslaciones/article/view/1071>
- Berardi, Franco “Bifo” (2016). *And. Phenomenology of the end*. Cambridge: MIT Press. Traducción por López Gabrielidis, Alejandra (2020). *Fenomenología del fin*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Bhaskar, Michael (2013). *The content machine, Towards a theory of publishing from the printing press to the digital network*. Traducido por Rubio Ruiz, Ricardo Martín (2014). *La máquina de contenido*, México: Fondo de Cultura Económica.
- García Canclini, Néstor (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*, Guadalajara: Editorial de la Universidad Nacional de Guadalajara. Disponible en: http://www.calas.lat/sites/default/files/garcia_canclini.ciudadanos_reemplazados_por_algoritmos.pdf
- Han, Byung-Chul (2013). Im Schwarm, Berlín: MSB Matthes & Seitz; traducción al castellano Gabás, Raúl (2014). *En el enjambre*, Barcelona: Herder.
- Lion, Carina (septiembre 2019). *Los desafíos y oportunidades de incluir tecnologías en las prácticas educativas. Análisis de casos inspiradores*, Instituto Internacional de Planeamiento en Educación (IIEP) -UNESCO. Disponible en: https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/archivos/analisis_comparativos_-_carina_lion_05_09_2019.pdf
- Jenkins, Henry. (2010). *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós
- Jenkins, H. (2006) *Culture Convergence. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Igarza, Roberto (2012), Internet en transición: A la búsqueda de un nuevo estatuto para la cultura digital, en AAVV (2012) *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso*, pág 147 y siguientes. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Nación.
- Scolari, C.A. (2018). *Las leyes de la interfaz*, Barcelona: Gedisa.
- Sibilia, Paula (2012). *¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión*. Buenos Aires: Tinta Fresca.
- Scolari, C. (2020). *Cultura Snack*, Buenos Aires: La marca editora.
- Srnicek, Nick (2016). *Plataform capitalism*, Cambridge: Polity Press. Traducido por Giacometti, A. (2018). *Capitalismo de plataformas*, Buenos Aires: Caja negra editora.
- Welschinger Lascano, Nicolás (2016). *La llegada de las netbooks. Una etnografía del proceso de incorporación de las tecnologías digitales en las tramas escolar a partir del Programa Conectar Igualdad en La Plata*, tesis para optar por el grado de Doctor en Ciencias Sociales Director Dr. Pablo Semán, IDAES-UNSAM Codirector Dr. Juan Ignacio Piovani. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 16 de febrero de 2016.

e. Organización del dictado de seminario

El seminario se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2023.

El seminario de Prácticas Socioeducativas Territorializadas se dictará completamente en modalidad presencial, siguiendo los lineamientos establecidos por las Resoluciones sobre las Prácticas Sociales Educativas de la Universidad de Buenos Aires (Res. (CS) Nº 520/2010, 3653/2011 y 172/2014) y de la Facultad de Filosofía y Letras (Res. (CD) 3155/2016 y REDEC-2021-1902-UBA-DCT#FFYL).

La carga horaria mínima es de 64 horas (sesenta y cuatro) y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases.

Modalidad de trabajo

Las clases se organizarán una vez por semana, los jueves de 17 a 21 hs durante el segundo cuatrimestre de 2023. Durante los encuentros se les podrá solicitar a los estudiantes la realización de tareas individuales o en pequeños grupos. Asimismo, se prevé utilizar el campus para compartir materiales complementarios, poner a disposición la bibliografía y para entregar las tareas requeridas. De esta forma se desarrollarán los conceptos teóricos y el análisis de casos previstos.

Todas las semanas se requerirá de los estudiantes la realización de diferentes tareas que son parte de un trabajo continuo en el seminario que finalmente se concreta en una instancia final posterior a la terminación de la cursada.

Modalidad de las prácticas: no intensivas

Descripción de las actividades y tareas

De los docentes

- Planificación del cronograma de encuentros presenciales.
- Diseño y coordinación de cada encuentro.
- Articulación con las instituciones convenidas.
- Evaluación de aprendizajes y del producto final del seminario.

De los estudiantes

- Asistencia a los encuentros semanales.
- Asistencia a los encuentros con el equipo de ALIJA.
- Participación activa en las sesiones del seminario.
- Lectura de la bibliografía obligatoria.

- Producción de escrituras de las prácticas en distintos géneros.
- Participación en las modalidades de trabajo en grupos con la institución.

De los participantes de la organización / institución

- Recepción de los estudiantes y generación de espacios de intercambio.
- Acompañamiento en las instancias con los estudiantes.
- Participación en reuniones específicas.
- Evaluación de las propuestas de los estudiantes.
- Participación en reuniones de trabajo conjuntas específicas.

Se prevén al menos cuatro instancias de intercambio con el equipo de la institución.

Asimismo, los estudiantes realizarán trabajos relacionados específicamente con las tareas de este PST. Las mismas deberán cumplimentarse con especial atención a los tiempos solicitados para cada una, dado la brevedad del plazo de cursada.

f. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17).

Es condición para alcanzar la REGULARIDAD del seminario cumplir con las instancias de trabajo y asistencia requeridas. Es decir:

- I. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada.
- II. Participar activamente de las instancias planificadas de intercambio y producción conjunta con la institución, asegurando el mismo porcentaje de asistencia a los encuentros planificados con el ALIJA.
- III. Entregar informes semanales del avance del trabajo que llevarán a cabo dentro de sus grupos y con el equipo editorial de la institución, sobre objetivos específicos.
- IV. Aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) de las instancias de producción que se soliciten durante el seminario: informes de lectura, presentaciones, y otros tipos de entregas.

Es condición para alcanzar la APROBACIÓN final del seminario la aprobación de un trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los interesados tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. Le

estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá considerarse para la aprobación del seminario.

Como criterio de evaluación durante el proceso de la cursada y para la realización del trabajo integrador final se tendrán en cuenta las articulaciones entre teoría y práctica que se irán produciendo a medida que avance el trabajo en territorio y se evaluará el desarrollo de las estrategias para el análisis de las prácticas. Se prevé la evaluación de las escrituras propias del proceso y un trabajo integrador final.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización, según reglamento de cursada vigente.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los profesores a cargo del seminario.

g. Nómina de la/s entidades/instituciones/organizaciones intervinientes

Asociación de Literatura Infantil y Juvenil de la Argentina

h. Recursos materiales disponibles y/o fuentes de financiamiento (Indicar si tiene un UBANEX en curso; en caso afirmativo, indicar título y directores): sin fuentes de financiamiento.

i. Articulación con otros espacios

j. Requisitos que deben cumplir los estudiantes para participar del Seminario de PST (carrera y cantidad asignaturas aprobadas, etc.):

- I. Ser estudiantes regulares de la carrera de Edición o Bibliotecología.
- II. El seminario no es adecuado para ingresantes a la carrera, por lo que se solicita a los mismos evitar inscribirse.

k. Cantidad de vacantes: SIN CUPO

I. Seguros

Lo tramita la Facultad a solicitud del docente a cargo.

m. Recomendaciones.

Es recomendable haber regularizado en el caso de la carrera de Edición las siguientes materias: Semiología, Sociedad y Estado, Introducción a la Actividad Editorial, Teoría de los Medios y la Cultura, Marketing Editorial, Edición editorial. En el caso de la carrera de Bibliotecología, se recomienda tener aprobadas al menos cuatro materias, además de las propias del CBC.

Firma

Aclaración: Valeria Laura Sorín